

# Training Social Media optimaal gebruiken

## Wat levert deze training voor u op?

U heeft de zaak al aardig voor elkaar en als ondernemer bent u op zoek naar een manier om meer omzet te genereren.

Door social media effectief als vast onderdeel in uw marketing & communicatie op te nemen bereikt u de volgende zaken:

- > meer omzet
- > effectieve en directe communicatie met uw klanten
- > moderne uitstraling en aanpak.

***Hoe u social media kosteneffectief kunt inzetten voor uw onderneming leert u in deze training.***

### Doelgroep

Ondernemers, medewerkers  
marketing en communicatie

### Vereiste voorkennis

Kennis van internet.

### Doelstelling

Na afloop van deze training heeft u een eigen profielen en kent u de mogelijkheden van social media site. U weet ook hoe u Social media optimaal kunt inzetten voor uw carrière of bedrijf.

### Werkwijze

In een presentatie krijgt u theoretische uitleg over de verschillende aanbieders en gaan we concreet aan de slag om uw zichtbaarheid te verbeteren. Daarnaast werken we samen aan een voor u op maat gemaakte business case.

### Investering

U investeert in tijd en geld. De training kost € 695,-. Dit is exclusief btw maar inclusief cursusmateriaal, drie volledig geoptimaliseerde social media profielen en de lunch wordt verzorgd.



**Aanmelden**

U kunt zich aanmelden door uw gegevens te mailen naar [info@gordonbrabant.nl](mailto:info@gordonbrabant.nl). Cursisten ontvangen uiterlijk 2 weken voor aanvang van de opleiding een bevestiging en routebeschrijving. Indien een opleidingsdag is volgeboekt of niet voldoende aanmeldingen heeft, wordt u gebeld voor een alternatieve datum.

Indien er binnen uw organisatie of kennissenkring voldoende belangstelling is voor deze workshop is het mogelijk deze bij u op locatie te organiseren. Wij maken daar een aparte afspraak voor met u onder welke voorwaarden en tegen welke prijs wij dit voor u kunnen organiseren.

## LinkedIn

LinkedIn is hét zakelijke social network op internet in Nederland. Met miljoenen accounts is LinkedIn een onmisbare tool geworden in je loopbaan. Voor de ondernemer is LinkedIn een niet meer weg te denken medium om klanten te benaderen of samen te werken met andere ondernemers. Wat is LinkedIn nu precies? Hoe kan ik mij het best presenteren? Hoe kom ik dan aan new business? Belangrijke vragen waar u tijdens deze interactieve training een antwoord krijgt.



## Inhoud

Tijdens de training komen de volgende onderwerpen aan de orde:

- Achtergronden LinkedIn
- LinkedIn basis
  - Het Profiel
  - Recommendations
  - Groepen
- Hoe LinkedIn te gebruiken
  - Statuswijzigen
  - Koppelen met social media
  - Meer over jezelf vertellen
  - Gebruikmaken van groepen
- Strategisch inzetten

## Twitter

Twitter is natuurlijk geweldig leuk voor de privégebruiker, ook voor de zakelijke gebruiker zijn er interessante mogelijkheden.

Met een handige aanpak kunt u via Twitter bijvoorbeeld:

- uw merk ontwikkelen en promoten;
- volgen wat anderen over uw bedrijf vertellen;
- contact onderhouden met klanten;
- hulp geven bij problemen;
- de concurrent volgen;
- relaties opbouwen met mensen die iets voor je bedrijf kunnen betekenen;
- meer bezoekers naar uw website of webwinkel trekken.



Twitter is een extra kanaal om uw klanten te bereiken, op een heel persoonlijke manier. Juist door een persoonlijke benadering kunt u de interesse en gunst van een potentiële klant winnen. Met een goed gebruik van Twitter kunt u zich onderscheiden en als echte ondernemer mag u deze kans natuurlijk niet onbenut laten.

Volgens een [recent onderzoek van EIM](#) levert het een **omzetstijging op van maar liefst 12%**

## Inhoud

Tijdens de training komen de volgende onderwerpen aan de orde:

- Achtergronden Twitter
- Twitter basis
  - Het Account
  - Bio
  - Volgen
- Hoe Twitter te gebruiken
  - Wat te tweeten?
  - Retweeten en zorgen dat je geretweet wordt
  - Traffic genereren
  - Viral Hypen
- Strategisch inzetten

## Facebook

Facebook is een **social netwerk** site, waar gebruikers hun persoonlijke interesses delen met anderen. Er zijn meer dan 800 miljoen gebruikers actief (per 25 september 2011). Dat zijn meer mensen dan inwoners in Europa. Gebruikers kunnen een persoonlijk profiel aan maken en anderen die ook een profiel hebben uitnodigen om **vriend** te worden. Iedere gebruiker kan (net zoals Twitter) op een zogenaamde prikbord (in het Engels: “wall”) berichtjes plaatsen. Deze berichtjes kunnen gaan over waar ze mee bezig zijn, waar ze aan denken of wat hun mening is.



Find us on  
**Facebook**

## Inhoud

Aan de orde komen:

- Facebook, opvolger van Hyves?
- Hoe ziet een profiel er uit?
- Hoe maakt u een bedrijfspagina aan?
- Hoe zorgt u dat mijn Facebook pagina een ‘personal brand’ wordt?
- Cases met Facebook toppers en missers
- Wat zijn de monitoring functies?
- Hoe zien de statistieken van Facebook eruit?
- Strategisch inzetten